
AVANT-PROPOS

Un livre à mettre en pratique Un accélérateur d'efficacité

Plus est en toi.
Marc-Aurèle

Ce livre est pragmatique. Il est entre vos mains pour vous rendre service et pour vous aider à gagner en efficacité. Les meilleures pratiques ont été retenues pour vous. Leur mise en œuvre est simple pour un impact maximal sur votre productivité, sur la qualité de votre travail et sur la satisfaction que vous retirerez de votre vie professionnelle.

- 1) Avec une étude méthodique du début à la fin, vous effectuerez une révision systématique de votre manière de travailler et du potentiel disponible.
- 2) Avec une découverte thématique, vous sauterez directement vers vos centres d'intérêt (aidez-vous de la table des matières et de l'index final).

Vous pourrez appliquer ces principes seul, avec votre équipe, avec votre entreprise. Vous vous en inspirerez pour trouver mieux et plus adapté à votre situation. Pensées, principes, exemples vécus... sont là pour accompagner votre réflexion et pour vous aider à mieux atteindre vos objectifs.

Quels que soient votre position, votre métier ou votre mission dans l'entreprise, ce livre peut vous ouvrir les chemins d'une nouvelle vie. Sa lecture seule ne sert à rien, ou à presque rien. En effet, pour en tirer le meilleur bénéfice, il faut passer à la pratique et persévérer. Prenez donc immédiatement une première décision : décidez de passer à l'action tout de suite !



Améliorer votre efficacité

Avec ce livre vous avez un compagnon d'évolution, un véritable accélérateur d'efficacité. Vous pouvez réinventer votre manière de travailler, vous pouvez stimuler votre équipe à trouver de nouveaux ressorts d'efficacité, vous pouvez réinventer l'efficacité institutionnelle de votre entreprise.

Un monde en mutation, l'entreprise en mutation

Le passage immédiat à l'action est prioritaire. Notre monde est en mutation et franchit des zones de turbulences. Les pratiques professionnelles doivent donc être révisées et transformées pour s'adapter au contexte mouvant, pour parvenir à une plus grande efficacité à moindre coût. Cette nouvelle révolution du travail est liée au fait que l'entreprise change ses paradigmes.

Un paradigme est un cadre de pensée, une structure intellectuelle permettant la compréhension et l'explication de certains aspects de la réalité.

Un changement de paradigme, c'est-à-dire une nouvelle façon de penser de vieux problèmes, fait apparaître un principe qui était déjà présent, mais que nous n'avions pas reconnu. Le nouveau paradigme inclut l'ancienne perception comme une vérité partielle, un aspect de la réalité, mais il couvre un plus grand champ que l'ancien. Le nouveau paradigme s'impose soudain à notre perception et à notre compréhension comme une évidence.

Le changement de paradigme ne consiste donc pas en un acquis de connaissances mais en un regard neuf sur les mêmes éléments. Subitement ces éléments s'organisent et acquièrent un sens nouveau qui devient une évidence. Notre pratique en est alors profondément modifiée.

Amusez-vous à repérer dans votre entreprise ou ailleurs les nouvelles tendances qui émergent et qui traversent votre entreprise. Cette liste de paradigmes n'est bien sûr pas exhaustive. Prolongez-la pour être attentif aux signaux de sauts des paradigmes dans votre

